

Regulamin konkursu „Twoja dobra energia”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie prowadzonym pod nazwą „Twoja dobra energia”, zwanym dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest SKILL MEDIA MARKETING GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ / Małgorzata Braszka, Adam Bystry, Kokosowa 3 / 7, 54-060 Wrocław, Polska, NIP: 8943278782, REGON: 543881460], będący właścicielem marki „Kocham Wrocław”, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie Instagram: [<https://www.instagram.com/kocham.wroclaw/>], zwanego dalej „Profillem Organizatora”.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram ani Meta Platforms, Inc. Serwis Instagram jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika Konkursu.
5. Konkurs realizowany jest w ramach kampanii edukacyjnej „Twoja dobra energia”, której celem jest podniesienie świadomości ekologicznej i kształtowanie zachowań proekologicznych społeczeństwa w zakresie transformacji energetycznej w kierunku gospodarki neutralnej klimatycznie.
6. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani inną formą gry hazardowej w rozumieniu właściwych przepisów prawa. O przyznaniu nagrody decyduje ocena kreatywności, jakości i zgodności odpowiedzi z tematyką kampanii, dokonana przez Organizatora.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu publikacji quizu konkursowego w Instagram Stories na Profilu Organizatora.
2. Odpowiedzi na pytania quizowe można udzielać w czasie dostępności relacji Instagram Stories, tj. przez 24 godziny od momentu ich publikacji, chyba że Organizator wskaże inny termin w komunikacie konkursowym.
3. Komentarz konkursowy pod ostatnią rolką opublikowaną dnia **[21.05.2026 r.]** zatytułowaną **[„Twoja dobra energia w codzienności ”]** należy opublikować najpóźniej do dnia 23.05.2026 r., godz. 23:59.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 25 maja 2026 roku w Instagram Stories na Profilu Organizatora. Zwycięzca zostanie dodatkowo poinformowany o wygranej w wiadomości prywatnej przesłanej za pośrednictwem serwisu Instagram.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a. posiada aktywne konto w serwisie Instagram,
 - b. zapoznała się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia,
 - c. spełniła wszystkie warunki udziału określone w regulaminie,
 - d. ma ukończone 18 lat lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną odpowiedź konkursową. W przypadku opublikowania większej liczby komentarzy przez tego samego Uczestnika, Organizator może wziąć pod uwagę pierwszy opublikowany komentarz spełniający warunki regulaminu.

§ 4. Zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - a. udzielenia poprawnych odpowiedzi na wszystkie pytania quizowe opublikowane w Instagram Stories na Profilu Organizatora,
 - b. opublikowania komentarza pod ostatnią rolką opublikowaną dnia **[21.05.2026 r.]** zatytułowaną **[„Twoja dobra energia w codzienności ”]** z kampanii „Twoja dobra energia”, zawierającego odpowiedź na pytanie: „Jaki jest Twój sposób na oszczędzanie energii?”.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi łącznie:
 - a. odpowiedzieć poprawnie na wszystkie pytania quizowe opublikowane w ramach konkursowego zestawu Instagram Stories,
 - b. opublikować komentarz konkursowy pod ostatnią rolką opublikowaną dnia **[21.05.2026 r.]** zatytułowaną **[„Twoja dobra energia w codzienności ”]** z kampanii „Twoja dobra energia”,
 - c. nie usuwać komentarza konkursowego do czasu ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Pytania quizowe opublikowane w Instagram Stories będą nawiązywać do treści kampanii „Twoja dobra energia”.
4. Pytania quizowe zostaną opublikowane wyłącznie w Instagram Stories na Profilu Organizatora i będą dostępne przez czas trwania relacji, zgodnie z zasadami działania serwisu Instagram.

5. Komentarz konkursowy powinien być autorską odpowiedzią Uczestnika na pytanie konkursowe i powinien być zgodny z tematyką kampanii.
6. Komentarz konkursowy nie może:
 - a. naruszać prawa, dobrych obyczajów ani praw osób trzecich,
 - b. zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących, agresywnych lub nawołujących do nienawiści,
 - c. naruszać praw autorskich, dóbr osobistych ani prawa do wizerunku osób trzecich,
 - d. zawierać treści reklamowych niezwiązanych z Konkursem, e. być wygenerowany lub opublikowany w sposób automatyczny, masowy albo naruszający zasady serwisu Instagram.
7. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu zgłoszenia niespełniające warunków regulaminu.

§ 5. Wyłonienie zwycięzcy

1. Nagrodę otrzyma Uczestnik, który:
 - a. udzieli kompletu poprawnych odpowiedzi w quizie opublikowanym w Instagram Stories,
 - b. opublikuje komentarz konkursowy pod ostatnią rolką opublikowaną dnia **[21.05.2026 r.]** zatytułowaną **[„Twoja dobra energia w codzienności ”]** z kampanii,
 - c. zdaniem Organizatora udzieli najbardziej kreatywnej, angażującej i zgodnej z tematyką kampanii odpowiedzi na pytanie: „Jaki jest Twój sposób na oszczędzanie energii?”.
2. Zwycięzca zostanie wybrany przez Organizatora na podstawie następujących kryteriów:
 - a. kreatywność odpowiedzi,
 - b. oryginalność ujęcia tematu,
 - c. zgodność odpowiedzi z tematyką kampanii „Twoja dobra energia”,
 - d. praktyczny lub inspirujący charakter odpowiedzi,
 - e. angażująca forma wypowiedzi.
3. Decyzja Organizatora w zakresie wyboru zwycięzcy jest ostateczna, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w regulaminie.
4. Organizator wyłoni jednego zwycięzcę Konkursu.

5. Organizator może wyłonić dodatkowo listę rezerwową Uczestników na wypadek braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub niespełnienia przez niego warunków odbioru nagrody.

§ 6. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest zestaw „dobrej energii”, w skład którego wchodzi:
 - a. powerbank solarny o wartości 199,99 zł netto (brutto: 245,99 zł),
 - b. inteligentne gniazdko typu smart plug, 2 sztuki, o łącznej wartości 45,06 zł netto (brutto: 55,42 zł),
 - c. zestaw żarówek LED, 2 sztuki, o łącznej wartości 144,72 zł netto (brutto: 178,01 zł),
 - d. lampa solarna o wartości 93,49 zł netto (brutto: 114,99 zł).
2. Łączna wartość elementów nagrody wskazanych w ust. 1 lit. a–d wynosi 483,26 zł netto (co stanowi wartość brutto 568,37 zł). Ostateczna wartość nagrody może zostać powiększona o wartość opakowania czy innych materiałów promocyjnych.
3. Z uwagi na to, że jednorazowa wartość nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł, a Konkurs jest organizowany i emitowany przez środki masowego przekazu (środki komunikacji elektronicznej), nagroda ta jest wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę rzeczową.
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do nagrody na inną osobę.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość wymiany elementu nagrody na inny element o podobnym charakterze i nie niższej wartości, jeżeli wydanie pierwotnie wskazanego elementu nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 7. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagrody

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 25 maja 2026 roku w Instagram Stories na Profilu Organizatora.
2. Zwycięzca zostanie dodatkowo poinformowany o wygranej w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem serwisu Instagram.
3. Zwycięzca powinien odpowiedzieć na wiadomość Organizatora w terminie 5 dni roboczych od dnia jej wysłania. Brak odpowiedzi w tym terminie może skutkować utratą prawa do nagrody i wyborem kolejnego Uczestnika z listy rezerwowej.
4. W celu przekazania nagrody zwycięzca może zostać poproszony o przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do ustalenia szczegółów odbioru lub doręczenia nagrody, w szczególności: imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu oraz — jeżeli nagroda będzie wysłana — adresu do wysyłki.
5. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy w biurze Kocham Wrocław, przy ul. Podwale 1/62, 50-043 Wrocław.

6. W przypadku dofinansowania zakupu nagrody przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu, wręczenie nagrody może odbyć się z udziałem przedstawiciela Funduszu.
7. Szczegóły dotyczące terminu, miejsca oraz formy odbioru lub przekazania nagrody zostaną ustalone indywidualnie ze zwycięzcą po ogłoszeniu wyników Konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody wynikający z braku kontaktu ze zwycięzcą lub podania przez niego błędnych, niepełnych lub nieaktualnych danych.

§ 8. Prawa autorskie i zgoda na wykorzystanie odpowiedzi

1. Uczestnik oświadcza, że komentarz konkursowy jest jego autorską wypowiedzią i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik, publikując komentarz konkursowy, wyraża zgodę na jego nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, ogłoszenia wyników oraz komunikacji dotyczącej kampanii „Twoja dobra energia”.
3. Uczestnik zachowuje prawa autorskie do swojej odpowiedzi konkursowej.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu realizacji i przeprowadzenia Konkursu (w tym obsługi zgłoszeń i wyłonienia zwycięzcy),
 - b. art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na obronie przed ewentualnymi roszczeniami, rozpatrywaniu reklamacji oraz prowadzeniu komunikacji związanej z Konkursem.
3. Dane osobowe mogą obejmować w szczególności nazwę profilu Uczestnika w serwisie Instagram, treść komentarza konkursowego, a w przypadku zwycięzcy także dane niezbędne do wydania lub wysyłki nagrody.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie lub wydania nagrody.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące dla Organizatora usługi IT, kurierskie, pocztowe, prawne, a także podmioty współorganizujące lub dofinansowujące nagrody.
6. Z uwagi na to, że Konkurs jest prowadzony w serwisie Instagram, dane osobowe Uczestników są przetwarzane również przez operatora serwisu Instagram (Meta Platforms Ireland Limited) zgodnie z jego regulaminem i polityką prywatności. Wiąże się to z możliwością przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) przez Meta Platforms, Inc. na podstawie stosowanych przez ten podmiot standardowych klauzul umownych chroniących dane.

7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, wydania nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub uzasadniony zabezpieczeniem ewentualnych roszczeń.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego. W zakresie, w jakim przetwarzanie opierałoby się na zgodzie (np. dodatkowe formy publikacji), Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem.
9. W sprawach dotyczących danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem: [redakcja@kochamwroclaw.pl].

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub nazwę profilu Uczestnika w serwisie Instagram, dane kontaktowe oraz opis przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje można przesyłać na adres e-mail: redakcja@kochamwroclaw.pl.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 21 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu pod wskazanym linkiem w opisie profilu Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, jeżeli będzie to konieczne z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmian technicznych, organizacyjnych lub prawnych, pod warunkiem że zmiany nie naruszają praw nabytych Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.